PLANO DE COMUNICAÇÃO DA POLÍTICA DE ALFABETIZAÇÃO DA REDE MUNICIPAL DE SUZANO

I – IDENTIFICAÇÃO DO PLANO

PREFEITURA MUNICIPAL DE SUZANO - SP- SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

POLÍTICA DE ALFABETIZAÇÃO DA REDE MUNICIPAL DE SUZANO

PERÍODO DE VIGÊNCIA DO PLANO

De 1 outubro de 2026 a 31 dezembro de 2030, com revisão anual;

II – CONTEXTO DA POLÍTICA DE ALFABETIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Contexto da política pública de alfabetização:

O Decreto 10.394 de 08 de abril de 2026, Institui a Política Municipal de Alfabetização da Rede Municipal de Suzano e dá outras providências. A Política Municipal de Alfabetização visa garantir o direito à alfabetização dos estudantes da rede municipal de ensino até o 2º ano do ensino fundamental.

São princípios da Política Municipal de Alfabetização:

- A melhoria da qualidade da educação do município e o combate às desigualdades de aprendizagem, respeitadas as singularidades de cada contexto escolar.
- Os estudantes da rede municipal de ensino como centro do processo educativo, com foco em seu pleno desenvolvimento;
- A integração e cooperação entre os entes federativos, respeitado o disposto no § 1º do art. 211 da Constituição;
- A adesão voluntária a programas e ações do Ministério da Educação (MEC) e da rede estadual de ensino;
- A garantia do direito à alfabetização como condição fundamental para o desenvolvimento dos estudantes em todas as suas dimensões: física, intelectual, emocional, social e cultural.
- A promoção da equidade educacional, considerados aspectos regionais, socioeconômicos, étnico-raciais e de gênero dos contextos escolares da cidade de Suzano;
- O respeito à liberdade, à promoção da tolerância, o reconhecimento e a valorização da diversidade;
- A valorização e o compromisso com a diversidade étnico-racial;
- O enfrentamento das desigualdades socioeconômicas, étnico-raciais e de gênero;
- A política de formação destinada a professores, técnicos e gestores educacionais;
- A política de investimentos em recursos e materiais pedagógicos e tecnológicos para estudantes e profissionais e a divulgação de suas políticas voltadas à alfabetização;
- O reconhecimento de práticas exitosas.

São objetivos da Política Municipal de Alfabetização:

- Implementar políticas, programas e ações para que os estudantes estejam alfabetizados até o final do segundo ano do ensino fundamental;

- Implementar ações para o fortalecimento das aprendizagens nas unidades escolares da rede, com ênfase na alfabetização, atendendo prioritariamente os estudantes com dificuldades no processo de alfabetização;
- Promover medidas para a recomposição das aprendizagens, com foco na alfabetização e na ampliação e no aprofundamento das competências em leitura e escrita dos estudantes matriculados na rede de ensino até o final dos anos iniciais do ensino fundamental, prioritariamente aqueles que não alcançaram os padrões adequados de alfabetização até o segundo ano do ensino fundamental.
- Atender e superar as diretrizes e metas do Indicador Criança Alfabetizada (ICA) (MEC) para o município no período de 2026 a 2030; a saber:
- Possuir Sistema próprio de Avaliação da Educação Básica, a partir de recursos tecnológicos, realizando avaliações: diagnósticas, formativas e somativas nas áreas de Língua Portuguesa e Matemática.
- Participar de avaliações externas e em larga escala, em regime de colaboração com os entes federativos nos âmbitos nacional e estadual.
- Fortalecer a formação continuada dos professores, qualificando a prática pedagógica, a partir de ações específicas, voltadas para o processo de desenvolvimento e aprendizagem dos estudantes dos ciclos de alfabetização e aprofundamento;
- Fortalecer a formação continuada dos gestores escolares, com ênfase no acompanhamento e na gestão das aprendizagens dos estudantes, a partir da análise qualitativa dos resultados, do trabalho integrado com a equipe escolar, e a elaboração de planos de ação e intervenções face às defasagens identificadas.
- Ofertar recursos tecnológicos apropriados à faixa-etária, fomentando o desenvolvimento das habilidades de Língua Portuguesa e Matemática, que apoiem o desenvolvimento das aprendizagens dos estudantes no ambiente escolar, sob o planejamento e orientação dos professores, e no contexto familiar sob a orientação dos pais e/ou responsáveis;
- Promover ações que visem a alfabetização das pessoas com deficiência, considerando as suas especificidades, incluindo a alfabetização bilíngue de estudantes surdos;
- Fomentar pesquisas voltadas ao desenvolvimento de metodologias, materiais didáticos, equipamentos e recursos de tecnologia assistiva, com vistas à promoção do ensino e da aprendizagem, bem como das condições de acessibilidade dos estudantes com deficiência, transtorno do espectro autista, transtorno de déficit de atenção e hiperatividade/impulsividade e altas habilidades ou superdotação;
- Incentivar a produção e publicação de estudos científicos a partir de trabalho de estudo de caso e desenvolvimento de metodologias e estratégias de alfabetização inovadoras dos profissionais ;
- Divulgar as experiências e produções exitosas em alfabetização e letramento desenvolvidas nas salas de aula;
- Promover eventos acadêmicos e pedagógicos para a socialização de práticas e projetos exitosos de professores e equipes escolares.
- Divulgar as políticas de alfabetização e letramento desenvolvidas nas escolas, por meio de canais institucionais atendendo às legislações do ECA Digital.

As estratégias serão implementadas pela Secretaria Municipal de Educação, em regime de colaboração entre os entes federativos e as unidades escolares da rede municipal de ensino, por meio de estratégias de atuação destinadas à melhoria da qualidade do ensino municipal e ao combate às desigualdades de aprendizagem, respeitadas as singularidades de cada modalidade da educação básica.

As estratégias de implementação deste Decreto serão operacionalizadas por meio de políticas, programas e ações integradas entre os entes federativos e as unidades escolares nos seguintes eixos estruturantes:

- Governança e gestão da política de alfabetização;
- Melhoria e qualificação de recursos e insumos pedagógicos;
- Implementação de projetos e ações para atender os estudantes com defasagens nas aprendizagens;
- Acompanhamento das aprendizagens;
- Formação de profissionais da educação, reconhecimento de práticas exitosas;
- Sistema próprio de avaliação e participação nas avaliações externas.

É de responsabilidade da Prefeitura de Suzano, por meio da Secretaria Municipal de Educação, aprimorar as condições pedagógicas, em regime de colaboração com os demais entes federativos, de modo a contribuir com a qualidade do processo de alfabetização e desenvolvimento integral dos estudantes.

- A melhoria das condições pedagógicas contemplará as unidades escolares, por meio de programas como o Programa Dinheiro Direto na Escola - PDDE (MEC), do Programa Dinheiro Direto nas Escolas Municipais - PDDEM (Suzano) e de outros programas em regime de colaboração com os entes federativos.

A melhoria da infraestrutura pedagógica das escolas será realizada por meio de:

- Disponibilização de materiais e recursos didáticos adquiridos e/ou produzidos pela SME, e em regime de colaboração com programas dos entes federativos, para todos os estudantes da rede municipal de ensino, observada a pluralidade de metodologias pedagógicas;
- Aquisição de recursos tecnológicos com ênfase nas áreas de linguagens e matemática, e em regime de colaboração com programas dos entes federativos, para todos os estudantes da rede municipal de ensino, contemplando a pluralidade de metodologias pedagógicas;
- Disponibilização de acervo literário apropriado à faixa etária, ao contexto sociocultural, ao gênero e ao pertencimento étnico-racial dos estudantes.
- Instalação de espaços de incentivo a práticas de leitura apropriados à faixa etária, ao contexto sociocultural, ao gênero e ao pertencimento étnico-racial dos estudantes.
- Aquisição de brinquedos e jogos pedagógicos apropriados à faixa etária, ao contexto sociocultural, ao gênero e ao pertencimento étnico-racial dos estudantes, que apoiem o trabalho em sala de aula, para todas as escolas da rede municipal;
- Programas em regime de colaboração com entes federativos, que disponibilizam recursos para as unidades escolares, para investimentos em materiais e outros insumos pedagógicos utilizados pela rede de ensino, para a implementação dos programas de alfabetização, como o Cantinho da Leitura, Educação Conectada, Programa Nacional do Livro Didático -Literário do MEC, e do Prêmio Excelência Educacional do estado de São Paulo.

A implementação de projetos e ações para atender os estudantes com defasagens nas aprendizagens será executado por meio do projeto “Ação de Fortalecimento das Aprendizagens” em todas as escolas que atendem o ciclo de alfabetização.

- É de responsabilidade da SME assegurar o acesso e a permanência, garantindo as medidas necessárias para a participação efetiva dos estudantes no projeto;
- É de responsabilidade das equipes escolares, realizar o encaminhamento e acompanhamento periódico da frequência, participação e desenvolvimento dos estudantes no projeto, com avaliações processuais sobre os avanços e/ou dificuldades apresentadas, em reuniões permanentes das equipes escolares com as famílias e SME;
- O projeto tem por objetivo ofertar aulas para estudantes com defasagens no processo de alfabetização, atendendo os contextos e as necessidades dos estudantes, e será realizado com **Atendimento no contraturno:** realizada de forma presencial no contraturno escolar dos estudantes, com aulas e intervenções específicas e diversificadas.
- **Atendimento no turno regular de forma colaborativa:** no horário regular dos estudantes, em regime de colaboração com o professor regente, ou atendimento em outros espaços da escola, com aulas e intervenções específicas e diversificadas.
- O atendimento do projeto será realizado preferencialmente por professores da rede municipal. Os estudantes terão entre 4h e 5h semanais de aulas específicas do projeto, no decorrer do ano letivo, de acordo com o plano de ação elaborado pela escola.
- O plano de ação para atendimento do projeto será realizado pelas equipes escolares, orientado pela Gestão Pedagógica e os respectivos Núcleos da SME, atendendo as necessidades de cada contexto escolar.
- A Ampliação da Recomposição das Aprendizagens é definida como um conjunto de práticas pedagógicas e de gestão educacional voltadas à garantia dos direitos de aprendizagem e desenvolvimento dos estudantes.
- O Acompanhamento das Aprendizagens visa apoiar e orientar pedagogicamente os processos de ensino, aprendizagem e avaliação, das unidades escolares da rede municipal de ensino, por meio da Secretaria Municipal de Educação.
- Serão promovidas ações expressivas para intensificar e expandir práticas que intencionam a qualificação do processo de acompanhamento das aprendizagens dos estudantes, especialmente daqueles que se encontram em contextos de maiores vulnerabilidades e cujas produções, nas avaliações parametrizadas da rede, revelarem resultados abaixo do básico.
- A ação será realizada presencialmente pelas equipes pedagógicas da Secretaria Municipal de Educação.

III – OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Objetivo geral:

O Plano Institucional de Comunicação constitui instrumento de planejamento, organização, orientação e monitoramento das ações de comunicação institucional da Secretaria Municipal de Educação, tendo como premissas os princípios da clareza, transparência, acessibilidade; responsabilidade, humanização, proteção de dados e da imagem, valorização profissional, participação, impessoalidade e identidade institucional.

Objetivos específicos:

- Fortalecer a comunicação institucional da Secretaria Municipal de Educação;
- Assegurar maior transparência na divulgação das ações e políticas educacionais;
- Organizar os fluxos internos e externos de comunicação;
- Ampliar o acesso da comunidade às informações de interesse público relacionadas à educação municipal;
- Aproximar a Secretaria Municipal de Educação das unidades escolares, profissionais, estudantes, famílias e comunidade;
- Valorizar os profissionais da educação e as boas práticas desenvolvidas na Rede Municipal de Ensino;
- Divulgar programas, projetos, ações pedagógicas, eventos, serviços, resultados e indicadores educacionais;
- Estabelecer padrões para produção, validação, aprovação, publicação e registro dos conteúdos institucionais;
- Fortalecer a identidade institucional da Educação Municipal;
- Promover o uso responsável dos canais oficiais de comunicação.

IV – ESTRATÉGIAS DE ESTRATÉGIAS DE MOBILIZAÇÃO E MECANISMOS DE DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO PLANO:

Nº	Estratégia	Ações (O que vamos comunicar/fazer?)	Finalidade (Para quê?)	Público (Para quem?)	Interno/ Externo	Eixo da política ou CNCA	Canal /meio de comunicação	Periodicidade ou período	Responsável
1	Informar toda a rede e a comunidade sobre a política e suas metas, para que todos conheçam o que se espera da alfabetização até o 2º ano.	Divulgar o Decreto nº 10.394/2026, seus princípios, objetivos e metas do ICA 2026–2030	Dar conhecimento o da política e das metas a toda a rede	Gestores, professores, equipes escolares, famílias, comunidade	Interno e externo	Governança e gestão	Portal da Prefeitura/SME, redes sociais, Diário Oficial, reuniões de gestores	No lançamento e a cada início de ano letivo	SME (Gabinete/Comunicação)
2	Tornar a governança transparente, mantendo equipe, gestores e conselhos informados sobre o acompanhamento da política.	Criar o Comitê/grupo de acompanhamento da política e divulgar calendário e pautas das reuniões	Dar transparência à governança	Equipe SME, gestores escolares, conselhos	Interno	Governança e gestão	Comunicação interna (CI), ofício, WhatsApp institucional, site da SME	Calendário anual; atas após cada reunião	Coordenação da Política de Alfabetização
3	Ampliar a transparência e a prestação de contas à sociedade, publicando o planejamento da comunicação e do trabalho anual.	Publicar o Plano de Comunicação e o Plano de Trabalho Anual (PTA) da SME	Garantir transparência e prestação de contas	Sociedade, gestores, parceiros	Externo	Governança e gestão	Portal da Transparência, site da SME	Anual	SME / Gabinete

4	Fortalecer a comunicação interna entre a SME e as escolas, com informes regulares aos gestores.	Informes periódicos a gestores com prazos, orientações e responsabilidades	Alinhar fluxos entre SME e escolas	Diretores, vice-diretores, coordenadores pedagógicos	Interno	Governança e gestão	Boletim digital, WhatsApp institucional, reuniões	Mensal	Coordenação da Política de Alfabetização / Comunicação
5	Padronizar o fluxo de produção, validação e publicação de conteúdos, para que SME e escolas comuniquem com clareza e identidade institucional.	Padronizar fluxo de produção, validação e publicação de conteúdos pelas escolas	Organizar a comunicação interna e externa	Escolas e equipes de comunicação	Interno	Governança e gestão	Manual/guia de orientação, reunião de gestores	Elaboração no início; revisão anual	Comunicação SME
6	Dar visibilidade aos investimentos em materiais e recursos, informando escolas, famílias e sociedade a cada entrega.	Divulgar a chegada e a distribuição de materiais (acervo literário, jogos, recursos tecnológicos)	Dar visibilidade aos investimentos	Escolas, professores, famílias, sociedade	Interno e externo	Melhoria de recursos e insumos	Redes sociais, site da SME, matérias jornalísticas	A cada entrega	Comunicação SME / Núcleos pedagógicos
7	Apoiar os professores alfabetizadores no uso dos materiais e dos Cantinhos da Leitura, com orientação contínua.	Orientar o uso dos materiais e dos Cantinhos da Leitura (vídeos curtos, guias e cards)	Apoiar a prática pedagógica	Professores alfabetizadores, coordenadores	Interno	Melhoria de recursos e insumos	Formações, WhatsApp institucional, site da SME	Semestral e a cada novo material	Núcleos pedagógicos

8	Informar gestores, conselhos e comunidade sobre a aplicação dos recursos do PDDE, PDDEM e demais programas em colaboração.	Informar sobre PDDE, PDDEM e outros programas em colaboração com MEC e Estado	Explicar a aplicação dos recursos	Gestores, conselhos escolares, comunidade	Interno e externo	Melhoria de recursos e insumos	Boletim, Portal da Transparência, reuniões de conselho	Semestral	SME (Financeiro e Comunicação)
9	Facilitar o acesso da rede aos materiais e programas disponíveis, reunindo tudo em um catálogo digital.	Criar catálogo digital dos materiais e programas disponíveis	Facilitar o acesso da rede	Professores, gestores	Interno	Melhoria de recursos e insumos	Site da SME, QR Code	Anual, com atualização quando necessário	Núcleos pedagógicos / Comunicação
10	Mobilizar e engajar as famílias para garantir o acesso e a permanência dos estudantes na Ação de Fortalecimento das Aprendizagens.	Mobilizar as famílias para a participação dos estudantes (contraturno e turno regular)	Garantir acesso e permanência	Pais e responsáveis dos estudantes atendidos	Externo	Ações para estudantes com defasagens	Convites, bilhetes, WhatsApp da escola, reuniões de pais	Início do ano e a cada ciclo de atendimento	Escolas, com apoio da SME
11	Engajar as famílias no acompanhamento da alfabetização, incentivando o hábito de leitura em casa.	Campanha “Leitura em Casa” (ex.: 20 minutos de leitura diária em família), com cards, vídeos e materiais impressos	Fortalecer o vínculo da família com a alfabetização	Famílias, estudantes	Externo	Ações para estudantes com defasagens	Redes sociais, materiais impressos, WhatsApp da escola	Bimestral	SME e escolas

12	Qualificar e padronizar o planejamento das escolas, orientando as equipes gestoras e pedagógicas.	Orientar as escolas na elaboração do plano de ação do projeto	Padronizar e qualificar o atendimento	Equipes gestoras e pedagógicas	Interno	Ações para estudantes com defasagens	Reuniões, guias, devolutivas	Início do ano e acompanhamento trimestral	Gestão Pedagógica / Núcleos SME
13	Valorizar e compartilhar as práticas exitosas do projeto, para inspirar outras escolas.	Registrar e compartilhar práticas exitosas do projeto (fichas de experiência e vídeos)	Inspirar outras escolas	Professores, gestores	Interno e externo	Reconhecimento de práticas exitosas	Repositório digital, site da SME, redes sociais	Mensal	Escolas e Comunicação SME
14	Preparar a rede e as famílias para as avaliações, divulgando o calendário com antecedência.	Divulgar o calendário das avaliações (diagnósticas, formativas, somativas, fluência leitora e externas, incluindo o CNCA)	Preparar a rede e as famílias	Escolas, professores, estudantes, famílias	Interno e externo	Sistema de avaliação	Site, WhatsApp, comunicados	Anual, com lembretes antes de cada avaliação	SME (Avaliação)
15	Sensibilizar famílias, estudantes e professores sobre o papel das avaliações na aprendizagem, sem gerar pressão ou exposição.	Campanha sobre a importância das avaliações para a aprendizagem (vídeos e cards)	Sensibilizar sem gerar pressão ou exposição	Famílias, estudantes, professores	Externo	Sistema de avaliação	Redes sociais, site da SME, reuniões de pais	Antes de cada ciclo avaliativo	SME e escolas
16	Ampliar a transparência dos resultados, divulgando avanços e desafios da	Divulgar resultados agregados da rede e por escola (com infográficos)	Dar transparência aos avanços e desafios	Gestores, professores, sociedade	Interno e externo	Acompanhamento das aprendizagens	Boletim técnico, Portal da Transparênci	Trimestral, com balanço anual	SME (Avaliação e Comunicação)

	rede e de cada escola.						a, redes sociais		
17	Transformar dados em ação pedagógica, devolvendo os resultados às escolas para a elaboração de planos de intervenção.	Devolutivas dos resultados às escolas para planos de intervenção	Transformar dados em ação pedagógica	Gestores, coordenadores, professores	Interno	Acompanhamento das aprendizagens	Reuniões e Paradas Pedagógicas	Após cada avaliação	Núcleos pedagógicos SME
18	Prestar contas à sociedade e subsidiar o replanejamento, com a divulgação do relatório final de acompanhamento.	Relatório final de acompanhamento da política	Prestar contas e subsidiar o replanejamento	Sociedade, conselhos, gestores	Externo	Governança e gestão	Portal da Transparência, apresentação pública	Anual (final do ano letivo)	SME / Comitê
19	Garantir a participação e a organização dos profissionais nas formações, divulgando o calendário anual.	Divulgar o calendário anual de formações para professores e gestores	Garantir participação e organização	Professores, coordenadores, diretores	Interno	Formação de profissionais	CI, WhatsApp institucional, e-mail	Anual, com lembretes antes de cada formação	Núcleo de Formação
20	Documentar e valorizar as formações, comunicando-as à rede e à sociedade.	Registrar e comunicar as formações (fotos, vídeos, relatos)	Documentar e valorizar a formação	Rede, sociedade	Interno e externo	Formação de profissionais	Site, redes sociais, matérias jornalísticas	A cada formação	Comunicação SME

21	Reconhecer o protagonismo dos professores alfabetizadores, valorizando seu trabalho junto à comunidade.	Campanha de valorização dos professores alfabetizadores (vídeos e entrevistas)	Reconhecer o protagonismo docente	Professores, comunidade	Interno e externo	Reconhecimento de práticas exitosas	Redes sociais, site da SME, podcast	Mensal	Comunicação SME
22	Socializar experiências exitosas, reunindo professores, gestores e pesquisadores em um encontro anual.	Seminário/Encontro de Boas Práticas em Alfabetização	Socializar experiências exitosas	Professores, gestores, pesquisadores, comunidade	Interno e externo	Reconhecimento de práticas exitosas	Evento presencial, transmissão, publicações	Anual	SME / Formação
23	Valorizar o cotidiano escolar e promover a aprendizagem entre pares, formando um acervo de experiências das escolas.	“Da Nossa Escola para a Nossa Rede”: acervo de experiências das escolas (ficha simplificada)	Valorizar o cotidiano e gerar aprendizagem entre pares	Professores, gestores	Interno	Reconhecimento de práticas exitosas	Repositório digital, boletim	Mensal	Escolas e Comunicação SME
24	Incentivar a produção científica dos profissionais da rede, divulgando estudos e publicações.	Divulgar estudos e publicações produzidos pelos profissionais da rede	Incentivar a produção científica prevista no Decreto	Professores, gestores, academia	Externo	Reconhecimento de práticas exitosas	Site, redes sociais, eventos acadêmicos	Anual	Núcleo de Formação
25	Aproximar famílias e comunidade da política de alfabetização, estimulando o acompanhamento e a	Aproximar famílias e comunidade da política de alfabetização	Estimular acompanhamento e corresponsabilidade	Famílias, conselhos escolares, comunidade	Externo	Mobilização e participação	Reuniões de pais, redes sociais, materiais impressos,	Bimestral	Escolas e SME

	corresponsabilidade.						WhatsApp		
26	Fortalecer a comunicação em regime de colaboração, divulgando as ações conjuntas com MEC, Estado e parceiros.	Divulgar ações conjuntas com MEC, Estado e parceiros	Fortalecer o regime de colaboração	Sociedade, parceiros, gestores	Externo	Regime de colaboração	Site, redes sociais, ofícios	A cada ação ou programa	SME / Gabinete
27	Proteger crianças e profissionais na comunicação, orientando o uso seguro de imagem e dados.	Orientações de uso seguro de imagem e dados de crianças (LGPD e ECA Digital)	Proteger os estudantes na comunicação	Escolas, equipes de comunicação , famílias	Interno e externo	Governança e gestão	Reuniões, guia de orientação, termo de autorização de imagem	Semestral e a cada nova campanha	Comunicação SME / Jurídico
28	Monitorar e avaliar o próprio Plano de Comunicação, ajustando estratégias a partir dos indicadores.	Monitorar e avaliar o Plano de Comunicação	Verificar execução e ajustar estratégias	Equipe SME, Comitê	Interno	Governança e gestão	Planilha de indicadores, reunião de avaliação	Trimestral, com revisão anual	Coordenação da Política / Comunicação

Orientação para preenchimento: Descrever as principais ações estratégicas que serão adotadas para alcançar os diferentes públicos e promover sua informação, participação e mobilização em torno da política pública de alfabetização. Considere as necessidades e prioridades identificadas na contextualização deste Plano. Como exemplos de ações estratégicas temos:

- Mobilização e engajamento das famílias no acompanhamento das ações de alfabetização;
- Fortalecimento da comunicação interna entre Secretaria, gestores e unidades escolares;
- Sensibilização e engajamento dos profissionais da educação em torno das prioridades da política;
- Fortalecimento da comunicação em regime de colaboração entre os diferentes entes e atores envolvidos; Ampliação da transparência e da divulgação dos resultados da política;
- Aproximação da política de alfabetização com a comunidade escolar e a sociedade.

V - ACOMPANHAMENTO/MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Nº	Dimensão	Indicador	Meta de referência	Fonte de verificação
1	Execução	Percentual de ações da Tabela IV realizadas no prazo	Mínimo de 80% ao ano	Registro de evidências
2	Execução	Informes mensais a gestores sobre a política	1 por mês	Boletim/registro de envio
3	Execução	Campanhas de mobilização das famílias	1 por bimestre	Material e registro da campanha
4	Execução	Boletins ou devolutivas de resultados	1 por trimestre	Boletim/relatório
5	Execução	Relatório anual de acompanhamento publicado	1 por ano	Portal da Transparência
6	Alcance	Escolas participantes das ações de comunicação e envio de boas práticas	Ampliação progressiva (meta: 100% da rede)	Registro de participação
7	Alcance	Alcance e engajamento das publicações nos canais oficiais	Crescimento em relação ao período anterior	Métricas das plataformas
8	Alcance	Participação de famílias nas reuniões e campanhas	Crescimento em relação ao período anterior	Listas de presença e registros
9	esultado	Boas práticas registradas e divulgadas	1 por mês	Fichas de experiência e publicações
10	Resultado	Profissionais que participam e acessam os materiais e orientações	Ampliação progressiva	Listas de presença e acessos

11	Resultado	Avanço dos indicadores da política (ICA e avaliações do sistema próprio)	Conforme metas 2026–2030	Relatórios de avaliação
12	Qualidade	Clareza, pertinência pedagógica e utilidade das comunicações	Avaliação positiva dos gestores e professores	Consulta semestral à rede

Procedimento	Descrição	Periodicidade
Registro de evidências	Cada ação é comprovada por registro simples (link ou print da publicação, comunicado, pauta, lista de presença, fotos ou boletim), arquivado em pasta digital organizada por período e por ação.	Contínua
Verificação mensal	A equipe da SME consolida as ações executadas no mês, comparando-as com o previsto na Tabela IV.	Mensal
Devolutivas trimestrais	Resultados apresentados aos gestores escolares e ao Comitê de acompanhamento, em reuniões ou Paradas Pedagógicas, para ajustar estratégias, canais e conteúdos.	Trimestral
Avaliação anual	Relatório de avaliação do Plano ao final do ano letivo, revisando estratégias, canais e conteúdos; publicado no Portal da Transparência e usado no replanejamento.	Anual
Proteção de dados e imagem	Verificação do cumprimento das orientações da LGPD e do ECA Digital, evitando a exposição individual de crianças e profissionais.	Contínua

Suzano, 10 de novembro de 2026.

Rosângela Aparecida Matias Andriatti
Articuladora Municipal Renalfa

Francisco Franco
Responsável/Gestor do Plano de Comunicação

Renata Priscila Valencio Magalhães
Secretária Municipal de Educação